

NEW DUTCH

De andere kijk op Nederland

#NEW DUTCH

ONZE GOUDEN EEUW IS PAS NET BEGONNEN

Ons rijke verleden is de basis voor ons succes in de toekomst. Beide hebben bestaansrecht. Beide zijn van grote waarde bij het definiëren van onze moderne identiteit en de sociale en economische impact daarvan.







We tonen een vertekend beeld...
Waar is het Nederland van vandaag en morgen?

KENT U OOK DE ANDERE KANT VAN NEDERLAND?

We koesteren ons glansrijk verleden.

Die beelden en verhalen van een Nederland zijn gecreëerd in het verleden, en zijn niet congruent met het beeld van de moderne natie die we zijn.

Waar is het Nederland van vandaag en morgen?
Het Nederland van nu is open minded, uitdagend en super creatief. Alleen... wie ziet dat? Het Nederland van de 21e eeuw heeft veel te bieden en is aantrekkelijk voor inwoners, bezoekers en expats. We zijn goed in het bedenken en maken van duurzame oplossingen voor de problemen van morgen. Innovaties van wereldformaat. Hoogste tijd om het wereldkundig te maken!



We tonen een vertekend beeld...
Waar is het Nederland van vandaag en morgen?

KENT U OOK DE ANDERE KANT VAN NEDERLAND?

We koesteren ons glansrijk verleden.

Die beelden en verhalen van een Nederland zijn gecreëerd in het verleden, en zijn niet congruent met het beeld van de moderne natie die we zijn.

Waar is het Nederland van vandaag en morgen?
Het Nederland van nu is open minded, uitdagend en super creatief. Alleen... wie ziet dat? Het Nederland van de 21e eeuw heeft veel te bieden en is aantrekkelijk voor inwoners, bezoekers en expats. We zijn goed in het bedenken en maken van duurzame oplossingen voor de problemen van morgen. Innovaties van wereldformaat. Hoogste tijd om het wereldkundig te maken!



We tonen een vertekend beeld...
Waar is het Nederland van vandaag en morgen?

KENT U OOK DE ANDERE KANT VAN NEDERLAND?

We koesteren ons glansrijk verleden.

Die beelden en verhalen van een Nederland zijn gecreëerd in het verleden, en zijn niet congruent met het beeld van de moderne natie die we zijn.

Waar is het Nederland van vandaag en morgen?

Het Nederland van nu is open minded, uitdagend en super creatief. Alleen... wie ziet dat? Het Nederland van de 21e eeuw heeft veel te bieden en is aantrekkelijk voor inwoners, bezoekers en expats. We zijn goed in het bedenken en maken van duurzame oplossingen voor de problemen van morgen. Innovaties van wereldformaat. Hoogste tijd om het wereldkundig te maken!



We tonen een vertekend beeld...
Waar is het Nederland van vandaag en morgen?

KENT U OOK DE ANDERE KANT VAN NEDERLAND?

We koesteren ons glansrijk verleden.

Die beelden en verhalen van een Nederland zijn gecreëerd in het verleden, en zijn niet congruent met het beeld van de moderne natie die we zijn.

Waar is het Nederland van vandaag en morgen?
Het Nederland van nu is open minded, uitdagend en super creatief. Alleen... wie ziet dat? Het Nederland van de 21e eeuw heeft veel te bieden en is aantrekkelijk voor inwoners, bezoekers en expats. We zijn goed in het bedenken en maken van duurzame oplossingen voor de problemen van morgen. Innovaties van wereldformaat. Hoogste tijd om het wereldkundig te maken!



We tonen een vertekend beeld...
Waar is het Nederland van vandaag en morgen?

KENT U OOK DE ANDERE KANT VAN NEDERLAND?

We koesteren ons glansrijk verleden.

Die beelden en verhalen van een Nederland zijn gecreëerd in het verleden, en zijn niet congruent met het beeld van de moderne natie die we zijn.

Waar is het Nederland van vandaag en morgen?
Het Nederland van nu is open minded, uitdagend en super creatief. Alleen... wie ziet dat? Het Nederland van de 21e eeuw heeft veel te bieden en is aantrekkelijk voor inwoners, bezoekers en expats. We zijn goed in het bedenken en maken van duurzame oplossingen voor de problemen van morgen. Innovaties van wereldformaat. Hoogste tijd om het wereldkundig te maken!



We tonen een vertekend beeld...
Waar is het Nederland van vandaag en morgen?

KENT U OOK DE ANDERE KANT VAN NEDERLAND?

We koesteren ons glansrijk verleden.

Die beelden en verhalen van een Nederland zijn gecreëerd in het verleden, en zijn niet congruent met het beeld van de moderne natie die we zijn.

Waar is het Nederland van vandaag en morgen?
Het Nederland van nu is open minded, uitdagend en super creatief. Alleen... wie ziet dat? Het Nederland van de 21e eeuw heeft veel te bieden en is aantrekkelijk voor inwoners, bezoekers en expats. We zijn goed in het bedenken en maken van duurzame oplossingen voor de problemen van morgen. Innovaties van wereldformaat. Hoogste tijd om het wereldkundig te maken!





Windmills



Tulips



Wooden shoes

Bij windmills, tulips & wooden shoes denkt men niet aan het moderne Nederland.

DE 21^E EEUW VRAAGT EEN VERNIEUWDE BENADERING

De Nederlandse identiteit staat ter discussie.

Een nationale identiteit is een sociaal construct en dus onderhevig aan veranderende inzichten binnen onze maatschappij. Onze kernwaarden blijven, maar staan we nog achter de daaraan gekoppelde symboliek? Wat onderscheidt ons nog in een verenigd (economisch) Europa? En... hoe presenteren we ons met betrekking tot de belangrijke thema's van deze eeuw, zoals duurzaamheid?

MEERDERE INVALSHOEKEN

1 VERHAAL

Vanuit verschillende invalshoeken wordt momenteel gekeken naar oplossingen.

Zowel vanuit economisch als toeristisch perspectief wordt er gewerkt om Nederland NU op de kaart te zetten.

Zou het niet mooi zijn als beide visies elkaar zouden versterken in 1 verhaal?

NL kernwaarden

The stories and experiences that we introduce are rooted in our DNA, i.e. our country's identity. Research shows that the Dutch are internationally known as open minded people. A combination of three core values is what makes our country distinctive and unique:

- Open
- Inclusive
- Inventive

NL kernelementen

NL Passions are the physical elements that make our country unique and that generate interest with international visitors:

- Water(landscape)
- Flowers
- The Coast
- Dutch masters / art
- Traditional Netherlands / heritage
- New Netherlands / creative sector
- Bicycles

Met New Dutch geven we historie nieuwe inhoud.
Betekenisvol en revolutionair op de legacy van
onze meesters.

**WELKOM BIJ
NEW DUTCH
DROMERS, DURVERS,
DENKERS EN DOENERS
VAN NEDERLAND
IN DE 21e EEUW**

- Open
- Inclusive
- Inventive

- Solving global challenges together

NEW DUTCH

NEW DUTCH MAAKT HET VERHAAL VAN NEDERLAND COMPLEET

Net als alle producten heeft ook een toeristische bestemming een life cycle met een tijdslijn.

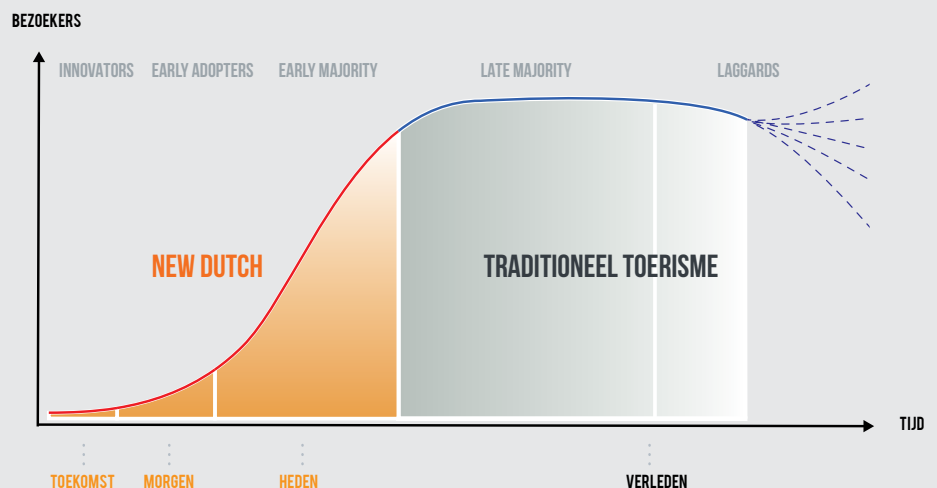
Traditioneel toerisme richt zich vooral op het verleden van Nederland. Het heden (het Nederland van de 21e eeuw) en de toekomst ontbreken.

NEW DUTCH vult de leemte en maakt de cyclus compleet.

Beide hebben bestaansrecht.

Beide kunnen zichzelf heruitvinden.

Bij traditioneel toerisme zal dat vaak een herverpakking zijn van de bestaande content (denk aan: VR museum belevenis, een overzichtsexpositie, Rembrandtjaar, etc.)



NEW DUTCH is in staat zichzelf steeds opnieuw te heruitvinden, al naar gelang de onderwerpen die er op dat moment spelen.



**OPEN, TEGENDRAADS, INCLUSIVE,
WHY NOT? SOCIAAL, GEDREVEN, VOOR
EVEN OF VOOR ALTJD, UITDAGEND,
EXPERIMENTEEL, OMDENKEND,
GEWOON DOEN, SUSTAINABLE, PRAG-
MATISCH, INNOVATIEF, FUNCTIONEEL,
TRENDY, DISRUPTIVE, ONDERNEMEND,
MOOI...**

#NEW DUTCH



NEW DUTCH = Best of both worlds

3 PILERS **1 VISIE**

**NEW DUTCH zit barstensvol
positieve energie.**

NEW DUTCH is gedreven om te
bouwen aan de toekomst voor de
wereld. NEW DUTCH zet in op een
combinatie van 3 pijlers voor een
betere toekomst SAMEN.

+ INNOVATIE
+ CREATIE
+ DESIGN
**+ VOOR EEN
BETERE
TOEKOMST
SAMEN**

✓ Open

✓ Inventive

✓ Inclusive

✓ Solving global
challenges
together



NEW DUTCH FOCUS

NEW DUTCH is een broedplaats voor creativiteit, innovatie & design.

Met focus op 5 aandachtsvelden die de uniekheid van Nederland NU & MORGEN onderstrepen.

MAAK DE TOEKOMST
GROEN TOT IN DE STAD
MOBILITEIT
SAMEN LEVEN
FEED THE WORLD



GEEN VERHAAL UIT EEN BOEK MAAR EEN REAL LIFE ERVARING

NEW DUTCH is een immersive experience. Ervaar het zelf. Ontmoet je helden. Raak enthousiast van de prestaties. Het is nieuw, het is echt, het is de toekomst. En dat delen we graag!

- Maak de toekomst:** Showcases van creatieve innovatie. Disruptive, sustainable... Droom mee en doe het! Why not?
- Groen tot in de stad:** Het groene gebied de stad in trekken. Zorgen dat de groen-beleving bij de voordeur kan beginnen. Leven, wonen, ontspannen in harmonie met de natuur. NEW DUTCH doet het.
- Mobiliteit:** Functioneel mooi. Reis duurzaam mee!
- Samen leven:** Broedplaatsen voor een nieuw 'Social Fabric'. Stadsvernieuwing, sociale experimenten, events, mode en (sub)cultuur... Met NEW DUTCH ontdek je steeds nieuwe unieke ervaringen!
- Feed the world:** Omdenken over sustainable voedsel. Produceren in het groot én klein. Van dichtbij of veraf. NEW DUTCH heeft de smaak te pakken. Proef het zelf!

Ruiken, Proeven, Voelen,
Delen, Deel worden, Leven...



MAAK DE TOEKOMST





GROEN TOT IN DE STAD



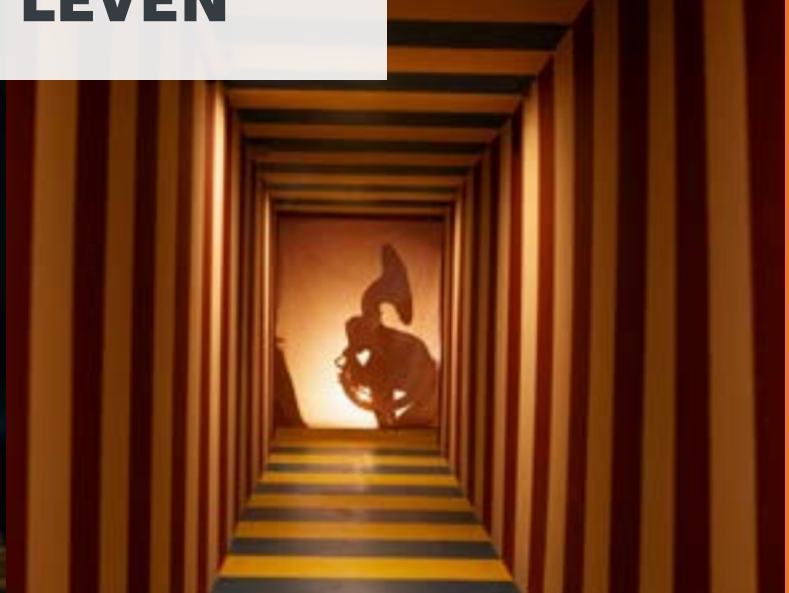


MOBILITEIT





SAMEN LEVEN





FEED THE WORLD



NIET DE MEESTE WEL DE MEEST DUURZAME BEZOEKERS

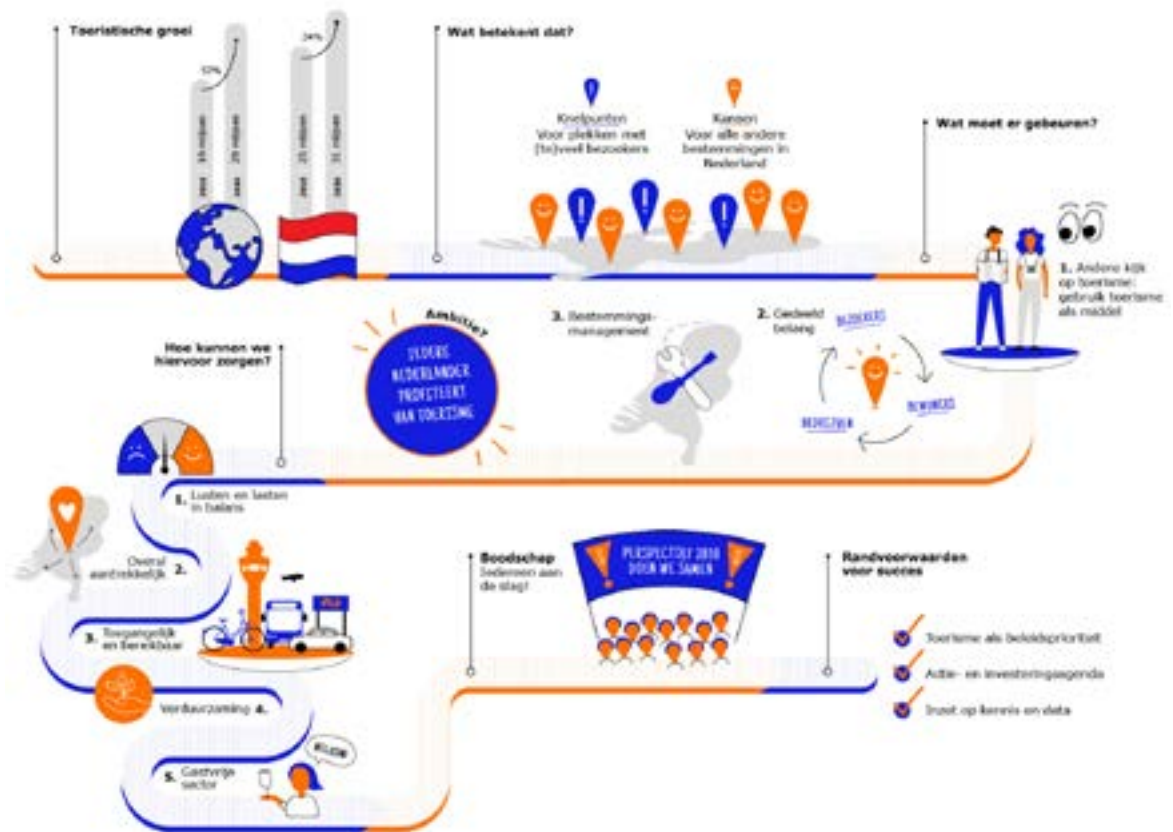
**NEW DUTCH is voor iedereen
toegankelijk, maar niet voor
iedereen (even) aantrekkelijk.**

NEW DUTCH trekt bezoekers
van veraf én dichtbij die emoti-
oneel en/of economisch willen
investeren in jouw regio, op
korte of lange termijn.

**EARLY ADOPTERS
TALENT
BEDRUVEN
INWONERS
EXPLORERS
INFLUENCERS
EARLY MAJORITY**



Met NEW DUTCH toont Nederland zijn diversiteit. Dat draagt ook bij aan een betere spreiding van bezoekers door het land. En past naadloos in de visie 'Perspectief Bestemming Nederland 2030'.



BRON: NBTC

GOED VOOR NEDERLAND SMART VOOR DE REGIO

Een goed verhaal & een goede business case.

Want NEW DUTCH is in meerdere opzichten een unieke economisch aantrekkelijke propositie

**EARLY ADOPTERS
TALENT
BEDRIJVEN
INVESTEERDERS
WERKGELEGENHEID
TROTS & PASSIE
SPREIDING TOERISME
NL PROMOTIE**

THEMAJAAR

2025 WORDT HET JAAR VAN 2050

IN 2025 VIEREN WE SAMEN HET JAAR 2050

Rotterdam en Eindhoven roepen partners op om samen te werken aan een landelijk thema-jaar in 2025: '**Het jaar van 2050**'. Hoe ziet Nederland er dan uit? Werkt het klimaat-akkoord? Wonen mensen allemaal in de stad of zijn natuur en platteland definitief onderdeel van de urbane omgeving? Zijn we circulair? Wat als....

Het fenomeen 'het jaar van' geeft richting aan programmeurs, partners en media met een grotere attentiewaarde als effect.

‘HET JAAR VAN 2050’ DE SHOWCASE VAN **HET ANDERE NEDERLAND**

Afgelopen jaren zijn er in Nederland met succes internationale campagnes gevoerd waarin we telkens terug gegaan zijn in de tijd. 125 jaar Van Gogh, 500 jaar Bosch, 100 jaar de Stijl. Vanuit de klassieke aanpak om internationaal cultuurtoerisme aan te jagen is dit een legitieme en beproefde aanpak. Echter, wanneer we de nadruk willen leggen op Nederland als gidsland en we met NEW DUTCH als de internationale propositie voor dit streven, dan zullen we uit een ander vaatje moeten tappen.



VOOR EEN WERELD MET **TOEKOMSTPERSPECTIEF**

Solving global challenges together!

Nederland wil gidsland zijn. Voorlopen op de rest van de wereld en laten zien welke slimme oplossingen wij bedenken. Waar komt deze grootmoed eigenlijk vandaan? Klopt dit beeld wel en zijn we werkelijk zo innovatief en vooruitstrevend?

Het manifest NEW DUTCH geeft een goed beeld wat Nederland óók is en wat past bij de lading van de nieuwe Nederland-branding én ambitie: ‘Solving global challenges together’. Met de viering van het jaar van de toekomst in 2025 bouwen we aan bewijsvoering. Bewijsvoering die start in 2022 met de organisatie van een thematische samenwerking. Geïnitieerd vanuit Eindhoven en Rotterdam maar uitdrukkelijk met een uitnodigende hand naar organisaties, overheden en bedrijven om aan te haken en de wereld in 2050 het nieuwe Nederland te komen ervaren.



AANTREKKELIJK VOOR MEERDERE DOELGROEPEN

Mainports als Eindhoven en Rotterdam laten in de jongste geschiedenis zien dat het hen lukt om de grote vraagstukken op het vlak van ruimtelijke ordening, klimaat, huisvesting en bedrijvigheid te agenderen en aan te pakken. Iets waar we in Nederland trots op zijn en graag uitdragen. Vaak zit het hem niet eens in de grote opzienbarende architectuur of projecten maar eerder in de mindset van de inwoners.

Met het innovatieve karakter van Rotterdam en Eindhoven kan Nederland een fraaie showcase uitdragen die haar rol als gidsland onderstreept. Echter om dit internationaal te kunnen agenderen is er een reden nodig om internationale media en reisindustrie naar Nederland af te laten reizen. Het fenomeen 'het jaar van' werkt nog altijd goed. Niet alleen richting media, maar zeker ook richting programmeurs en bedrijfsleven.





SAMEN ZIJN WE ‘HET JAAR VAN 2050’

‘Het jaar van 2050’ is gestart als een initiatief van Eindhoven365 en Rotterdam Partners om Nederland in 2025 te profileren als één van de meest innovatieve en creatieve ‘gids’landen ter wereld. Daarnaast delen Rotterdam en Eindhoven -twee van de drie mainports- een gezamenlijke mentaliteit en zijn beiden internationaal (economisch en toeristisch) zeer herkenbaar als NEW DUTCH steden.

‘Het jaar van 2050’ is van ons allemaal. Samen met NBTC en VisitBrabant roepen we gelijkgestemden op om samen met ons op weg te gaan naar 2025. En een bijzonder aanbod aan visies en ervaringen te scheppen. Met nadruk op onze rol als het gidsland voor de wereld, dat we zijn (en altijd zijn geweest). Bijvoorbeeld op het gebied van gebiedsregeneratie, innovatieve regio's en gebieden waar duurzame gebiedsontwikkeling en economische belangen en woon /werk-infrastructuur hand in hand gaan. Immers, er is nu veel (toeristisch) aanbod dat ons (glans)rijke verleden laat zien en ervaren. Maar er is momenteel nog te weinig goed ontsloten aanbod dat ‘het andere, toonaangevende Nederland’ laat zien.



FAST FORWARD...

NL 2050

ACHTERGROND:

WAAROM IS 2050 ZO AANSPREKEND?

2050: Nederland transformeert

AMBITIE 2050: Nederland is een circulaire economie

De overheid heeft de ambitie om nederlandse economie in 2050 getransformeerd te hebben tot een circulaire economie. Een economie waarin we alleen nog duurzaam geproduceerde, hernieuwbare of algemeen beschikbare grondstoffen gebruiken en zo weinig mogelijk afval achterlaten. En wanneer producten uiteindelijk toch worden afgedankt, stimuleren we hoogwaardige recycling en hergebruik om weer nieuwe producten te maken.

We ontwikkelen nieuwe productiemethodes, gaan nieuwe producten ontwerpen en gaan gebieden anders inrichten. Ook bevorderen we nieuwe manieren van consumeren. Grondstoffen in bestaande ketens worden hoogwaardig benut. Waar nieuwe grondstoffen nodig zijn gebruiken we duurzaam geproduceerde, hernieuwbare en algemeen beschikbare grondstoffen.

AMBITIE 2050: Uitvoering klimaatakkoord van Parijs

Het Klimaatakkoord is een belangrijk deel van de Nederlandse invulling van het Klimaatverdrag van Parijs. Daarin hebben 195 landen, inclusief Nederland, afgesproken om in 2050 de stijging van de gemiddelde wereldtemperatuur te beperken tot ruim onder 2 graden Celsius, en zo mogelijk 1,5 graden Celsius.

Het belangrijkste broeikasgas is koolstofdioxide (CO₂). Maar we richten ons ook op het verminderen van de uitstoot van andere broeikasgassen die bijdragen aan opwarming van de atmosfeer, zoals methaan en lachgas.

SCENARIO 2050: Technologie

Technologie is dé grote onzekerheid. Hoe technologie en daarmee de arbeidsproductiviteit zich in de toekomst ontwikkelt is één van de grote onzekerheden. En wat gaat smart technologie doen in de zorg, in huis of in mobiliteit en logistiek?

SCENARIO 2050: Wonen

Waar gaan de mensen wonen en hoe? Groei is in veel gebieden niet meer vanzelfsprekend. Groei in sommige stedelijke regio's in het westen van het land kan een hele opgave worden, bijvoorbeeld het vinden van geschikte locatie om woningen te bouwen. En hoe om te gaan met het vooruitzicht van structurele krimp in sommige regio's?

In één van de CBS scenarios neemt het aantal huishoudens sterk toe naar ongeveer 9,5 miljoen in 2050. Kinderen gaan eerder het huis uit en blijven langer alleen wonen. Ouderen blijven langer zelfstandig wonen. Vooral het aantal alleenstaanden neemt dan ook sterk toe, met mogelijk 1,5 miljoen.

SCENARIO 2050: Het nieuwe landschap

De strijd om de ruimte is groot in Nederland. logistieke dozen, industrialisering van de landbouw, woningbouw en energieopwekking vragen om aandacht. Echter de natuur als belangrijkste kwaliteit van het landschap dreigt het onderspit te delven als we niet slim omgaan met een integrale aanpak van alle uitdagingen. Landschap als vestigingsvoorwaarde voor de stedeling van morgen waarbij stedelijk gebied en groene dooradering optimaal verweven zijn.

SCENARIO 2050: Vergrijzing

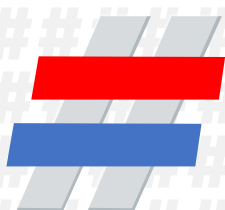
Het aantal mensen van 80 jaar of ouder zal naar verwachting stijgen van ruim 800 duizend in 2021 naar tussen de 1,5 en 2,6 miljoen in 2050. De bevolking van 20 tot 65 jaar zal veel minder sterk groeien of zelfs krimpen. Daardoor zijn er in 2050 op elke 80-plusser tussen de 4 en 7 mensen van 20 tot 65 jaar, tegen 12 in 2021.



HET JAAR VAN 2050 EEN UITNODIGING OM DE TOEKOMST TE ERVAREN

SOLVING GLOBAL CHALLENGES TOGETHER





NEW DUTCH

De andere kijk op Nederland

NEW DUTCH biedt kansen.

We zijn er van overtuigd dat NEW DUTCH geschiedenis gaat schrijven. Schrijf je mee? Neem vandaag nog contact op met :

Erik van Gerwen

PR, Media & Travel/Trade
Stichting Eindhoven365

erik@eindhoven365.nl



Arjanne Hoogstad

Manager Marketing & Communicatie
Rotterdam Partners

a.hoogstad@rotterdampartners.nl

**ROTTERDAM
PARTNERS**

In partnership met:



**VISIT
BRABANT**

NEW DUTCH. De andere kijk op Nederland.

Een uitgave van Eindhoven365 in samenwerking met Rotterdam Partners.